

**Свод предложений и замечаний по проекту акта
проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об
утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории
Великого Новгорода».**

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» извещения о проведении публичного обсуждения направлены комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области.

По результатам проведения публичного обсуждения проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» в адрес комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода поступили следующие предложения:

N п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	2	3	4
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	В настоящее время на территории Великого Новгорода действует Постановление Администрации Великого Новгорода от 22.05.2014 № 2681 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода». В сводной таблице рекламных конструкций на 2 территории Великий Новгород действующего нормативного акта содержится 369 рекламных конструкций. Согласно же Сводной таблице рекламных конструкций Великого Новгорода, проектом предлагается к размещению 296 рекламных конструкций. Таким образом, разработчиком планируется уменьшение количества рекламных конструкций на 73 штуки. В пояснительной записке к проекту отсутствует информация, на каком основании производится данное уменьшение.	На сегодняшний день, Схема не соответствует действующему законодательству. В частности, часть мест для размещения рекламных конструкций нарушает требования к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки (Положение № 1064 (в ред. от 27.08.2020)), нарушает требования градостроительных норм и правил, требования безопасности (не соблюдаются требования по треугольнику видимости, места размещения рекламных конструкций находятся в охранных зонах инженерных сетей и т.п.), нарушает требования законодательства об объектах культурного наследия. Кроме этого Схема не соответствует действующим требованиям к оформлению схем рекламных конструкций, установленным

		<p>Имеются расхождения в описании видов рекламных конструкций, приведенных в проекте, и отраженных в Решении № 1064. В частности, относительно понятия «стела» - в Решении № 1064 указано, что эта конструкция может быть малого, среднего и большого формата, а в разделе 2 проекта она может только малого и среднего формата.</p> <p>Остановочный навес с сити-форматом в Решении № 1064 не имеет ограничений по длине, в то время как в разделе 2 проекта указано, что его длина должна быть не менее 4,9 м.</p>	<p>Порядком согласования. В связи с этим было принято решение о разработке Новой Схемы, а не корректировке действующей.</p> <p>В части несоответствия понятия «стела» проект нормативно-правового акта отредактирован</p> <p>В части несоответствия ограничений по длине остановочного навеса с сити-форматом проект нормативно-правового акта отредактирован</p>
--	--	--	---

Общее количество поступивших предложений 1.

Общее количество учтенных предложений 0.

Общее количество частично учтенных предложений: 1.

Общее количество неучтенных предложений: 0.

Обоснование: -

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

(подпись)

Жилин Е.А.
(расшифровка подписи)

15.07.2022
(дата)